

PREZENTARE SCURTA PENTRU INVESTITORI / CUMPĂRĂTORI

FERMĂ INTEGRATĂ DE CIUPERCI ȘI FABRICĂ DE COMPOST

Locație: 22 km de centrul municipiului Iași

Activitate: producție integrată de ciuperci Champignon (*Agaricus bisporus*) și compost faza 2 pentru ciuperci

1. Profil general

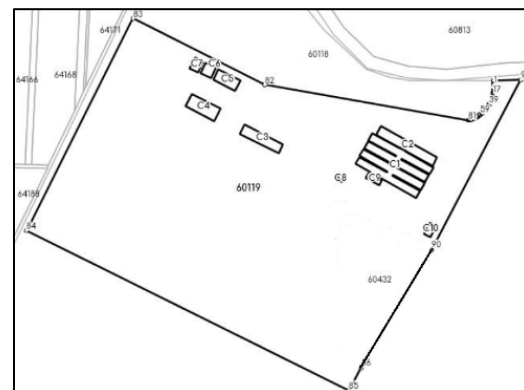
- Fermă de ciuperci și fabrică de compost dezvoltate prin **proiect cu finanțare europeană, finalizat în ianuarie 2022**, investiții totale de peste **2,5 mil. EUR**.
- Model integrat: **compost propriu + fermă de ciuperci + logistică frigorifică**, totul în același amplasament.
- Efectiv de aproximativ **25–30 angajați**.



2. Active principale amplasate pe un teren de 73.296 mp

Ferma de ciuperci

- 8 camere de cultură**, complet utilizate.
- 3.084 m² de suprafață de cultură pe rafturi**.
- Spații pentru **sortare, ambalare, depozitare frigorifică și șoc termic**.
- Spații birouri, vestiare, sala de mese, camera tehnice
- Post de transformare propriu și generator electric.





Fabrica de compost

- Platformă de compostare, buncăre de fermentare, hala cu tunel de pasteurizare, bazin de apa, spatii depozitare materii prime.
- Zona cu laborator, vestiare, sala de mese, camera tehnica.
- Compost produs după rețetă proprie, suficient pentru ferma internă, cu potențial de vânzare și către terți.





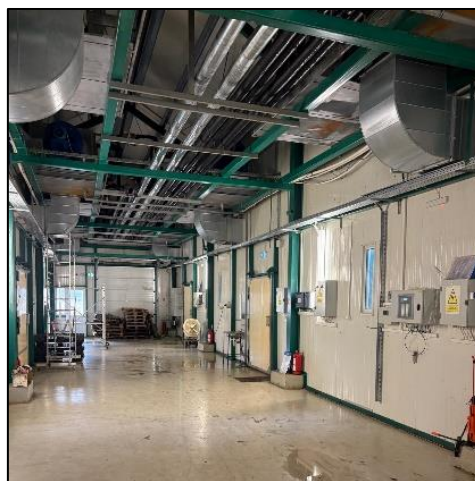
Logistică & energie

- 2 furgonete frigorifice de 3,5t + 1 camion frigo de 12t.
- Statut de **prosumator**, cu acces exclusive la un **parc fotovoltaic de 220 kWh** amplasat lângă fabrica de compost – reducere de costuri cu energia și profil „green”.



3. Capacitate de producție

- Capacitate tehnică maximă estimată: **8–10 t ciuperci/săptămână** ($\approx 35\text{--}40\text{ t/lună}$).
- Grad actual de utilizare: $\approx 70\text{--}75\%$, cu **producție medie atinsă de de 20–24 t/lună**.
- Posibilitate de creștere a producției prin utilizarea integrală a capacității și **investiții relativ mici în utilaje**, infrastructura principală fiind deja realizată.





4. Clienți și piață

- Colaborări existente cu **Mega Image, Kaufland, Penny**.
- Rețea de clienți locali: **pizzerii, restaurante, patiserii, catering** în zona Iași.
- Profilul tehnic, capacitatea și certificările deschid perspective către **Lidl, Carrefour, Metro** și alți retaileri moderni.



5. Certificări

- Sistem de management și bune practici agricole adaptate cerințelor marilor retaileri (ex.: **ISO 22000, Global G.A.P., GRASP**).
- Trasabilitate de la compost la produsul ambalat.

6. Elemente cheie de atractivitate

- **Integrare completă compost–fermă–logistică**, avantaj competitiv rar în România.
- **Capacitate existentă + potențial imediat de creștere** (de la 70–75% la cca. 100% utilizare).
- **Costuri energetice optimizate** prin statutul de prosumator și parcul fotovoltaic de 220 kWh.
- **Portofoliu validat de clienți mari**, cu posibilitate de extindere.
- Active tangibile, infrastructură modernă, fluxuri deja funcționale – business „ready to scale”.

7. Structură de tranzacție

- Deschidere pentru **vânzare pachet majoritar** sau **vânzare integrală** a afacerii.
- Posibilitate de **asociere / co-investiție** pentru creșterea capacității, modernizare utilaje și extinderea portofoliului de clienți.

Detaliile tranzacției pot fi structurate astfel încât să valorifice atât **activele existente**, cât și **potențialul de dezvoltare** al societății.

Viorel Moscaliuc

0744.583.931

marketing@tarmv.ro